

## **mariPOC®-kuume Panamassa – ArcDia avaa markkinat Latinalaisessa Amerikassa yhteistyössä Inversiones Naturalian kanssa**

*Turku, 16. maaliskuuta 2017* — ArcDia International Oy ([www.arcdia.com](http://www.arcdia.com)) on allekirjoittanut sopimuksen mariPOC®-testijärjestelmän jakelusta kasvavilla Latinalaisen Amerikan markkinoilla. Tri Oscar Bulgim, lääketieteellinen johtaja Inversiones Naturaliasta, on aloittanut suomalaisen mariPOC®in markkinoinnin Panamassa ja naapurimaissa. Alla tri Bulgim kertoo näkemyksistään mariPOC®in kysynnästä Latinalaisessa Amerikassa.

### **Tri Bulgim, kuvaile taustaasi?**

Lähinnä tieteellinen: biologia, sisätaudit, gastroenterologia, endoskooppinen terapeuttinen kirurgia ja oikeuslääketiede. Pääopintoni tein gastroenterologian tutkimuskeskuksessa Leedsissä, Englannissa (Leeds General Infirmary ja St James's University Hospital) ja monissa Lontoon opetusairaaloissa jatkaen myöhemmin muualla EU:ssa, USA:ssa ja Brasiliassa.

Nykyään työssämme pyrimme vakiinnuttamaan biomolekyyllaboratoriotestien ja metabolisten testien käyttöä varhaisessa yleisten tartuntatauti- ja kroonisten ei-tarttuvien tautien diagnostiikassa. Tämä tahtotila on johdattanut meidät useiden ennaltaehkäisevien laboratoriotuotteiden luo, joiden ainoana jakelijana toimimme nyt Amerikoissa. ArcDian mariPOC® on näistä kokemuksista usuin ja hurmaavin.

### **Miten kiinnostuit mariPOC®ista?**

Lokakuussa 2015 EPMA-tapaamisessa Bonnissa, Saksassa näin esitteen, joka lyhyesti kuvasi mariPOC®in menetelmän periaatteen. Tästä sain vahvan déjà-vu:n tunteen jota seurasin paluumatkallani Panamaan. Kotiin päästyäni otin yhteyttä ArcDian Pekka Rahikkalaan, joka tartutti minuun mariPOC®-kuumeen.

### **Miten vertaisit mariPOC®ia muihin tuotteisiin?**

mariPOC® on monella tavalla omaa luokkaansa. Se tarjoaa ilmiselviä hyötyjä kaikille markkinoille korvaten lähimmät kilpailijansa. Näille markkinoille mariPOC®in kilpailijat saapuvat myöhässä tai ne ovat ylihinnoiteltuja. Tämän takia näemme mariPOC®in sijoittuvan laboratorioihin joko itsenäisesti tai kalliimpien sisarustensa rinnalle suurempiin sairaaloihin.

Vaikka mariPOC® on biomolekulaarinen menetelmä, se on nopea, helppokäyttöinen, toistettava ja sen hinta on kilpailukykyinen. Tämä tekee mariPOC®ista monin tavoin helposti sijoitettavan sekä yksityiselle että julkiselle sektorille.

Lisäksi mariPOC® soveltuu täydellisesti ohjelmaamme nimeltä "Viva más de 100 años" ("elä enemmän kuin 100 vuotta"). Se on kansallinen ennaltaehkäisevän terveydenhuollon ohjelma Panamassa. Tässä mielessä mariPOC®illa on myös iso rooli koulutuksellisesta näkökulmasta. Opetamme ammattilaisille infektioiden hallintaa ja antibioottiresistenssi-ongelmaa vastaan taistelemista.

Tämä on näkemykseni mariPOC®ista ja vaikka se saattaa kuulostaa yliolkaiselta, uskon, että se on erehtymätön totuus. Tätä voisi kutsua mariPOC®-kuumeeksi.

### **ArcDia ([www.arcdia.com](http://www.arcdia.com))**

ArcDia International Oy kehittää, valmistaa ja markkinoi mariPOC®-testijärjestelmiä infektio- ja tautien maailmanmarkkinoille. Yhtiö aloitti toimintansa vuonna 2008 ja työllistää Turussa 28 henkilöä.

### **Inversiones Naturalia ([www.naturaliapanama.com](http://www.naturaliapanama.com))**

Inversiones Naturalia S.A. on erilaisten ennaltaehkäisevien terveydenhuollon tuotteiden ja palveluiden jakelija Panamassa. Sen tuotelinjat ovat nimeltään Lab, Food, Sports, Pharmacy ja Surgery.