

# ArcDia International Oy:n infektiodiagnostiikan tuotteelle on myönnetty Frost & Sullivanin innovaatiopalkinto

Turku, 10.4.2014 — ArcDia International Oy:n tuoteinnovaatiolle on tänään myönnetty Frost & Sullivanin ”Product Leadership Award 2014” -palkinto.

**Frost & Sullivan** mukaan ArcDian mariPOC<sup>®</sup>-tuoteperhe on akuuttien hengitystieinfektioiden diagnostiikan suunnannäyttäjä Euroopassa. ArcDian valmistama mariPOC<sup>®</sup> on automaattinen mittalaite, joka mahdollistaa akuuttien influenssan kaltaisten infektioiden ja nieluinfektioiden nopean mikrobispesifisen diagnostiikan.

**Frost & Sullivan** mukaan mariPOC<sup>®</sup>-tuoteperheeseen liittyy useita ominaisuuksia, jotka tuottavat etuja sekä yksittäiselle potilaalle että terveyspalvelujen tuottajille. mariPOC<sup>®</sup> on nopea, helppokäyttöinen ja se tuottaa laboratoriodiagnostiikan tuloksia jopa 20 minuutissa. Tämä mahdollistaa entistä nopeamman ja tarkemman kliinisen diagnoosin sekä sitä vastaavan oikean hoidon. **Frost & Sullivan** markkina-analyysin mukaan mariPOC<sup>®</sup>:lla on edellytykset syrjäyttää markkina-asema perinteisiltä laboratoriotesteiltä. Lisäksi mariPOC<sup>®</sup> voidaan sujuvasti sulauttaa laboratoriotietojärjestelmiin, jotka voidaan kytkeä tuottamaan jopa reaaliaikaista epidemiologista informaatiota.

mariPOC<sup>®</sup> lanseerattiin Euroopassa vuonna 2011 ja se on saanut erinomaista palautetta sekä lääkäreiltä että potilailta sairaaloissa ja terveyskeskuksissa. ArcDia on kahden vuoden aikana rakentanut myyntiverkoston, joka kattaa nyt 26 maata Euroopassa ja Lähi-Idässä. ArcDia on parhaillaan kehittämässä mariPOC<sup>®</sup> järjestelmään uusia testisovelluksia, joilla pyritään vastaamaan terveydenhuollon yleisesti tunnettuihin tehostamistarpeisiin.

*“Frost & Sullivanin palkinnon saaminen on todiste siitä, että mariPOC<sup>®</sup>-testijärjestelmä on tunnustettu ammattilaisten keskuudessa,”* sanoo ArcDian myyntijohtaja Jesper Floyd Kristiansen. *“Vuosi 2013 oli mariPOC<sup>®</sup>:n kansainvälisen läpimurron vuosi, jolloin kasvatimme jakeluverkkoamme yli kolminkertaiseksi. Olemme erittäin tyytyväisiä Frost & Sullivanin myöntämään palkintoon, mutta vieläkin palkitsevampaa on se suora positiivinen asiakaspalaute, josta saamme nauttia alati lisääntyvän asiakaskunnan myötä”*, sanoo Kristiansen.

## **Frost & Sullivan**

Frost & Sullivan is in its 50th year of business with a global research organization of 1,800 analysts and consultants who monitor more than 300 industries and 250,000 companies. The company's research philosophy originates with the CEO's 360-Degree Perspective™, which serves as the foundation of its TEAM Research™ methodology. This unique approach enables us to determine how best-in-class companies worldwide manage growth, innovation and leadership.

## **mariPOC<sup>®</sup>**

mariPOC<sup>®</sup> antaa monianalyttiset diagnostiset tulokset influenssan kaltaisille sairauksille ja nielutulehduksille 20 minuutissa. mariPOC<sup>®</sup>-tuotteet ovat suunnattuja akuuteille hengitystieinfektioille, jotka ovat tavallisimpia infektioitauteja koko maailmassa. mariPOC<sup>®</sup>:in suorituskyky on ylivoimainen perinteisiin testimenetelmiin verrattuna.

## **ArcDia**

ArcDia International Oy kehittää, valmistaa ja markkinoi mariPOC<sup>®</sup>-testijärjestelmiä infektioautien maailmanmarkkinoille. Yhtiön aloitti toimintansa vuonna 2008 ja työllistää Turussa 26 henkilöä. [www.arcdia.com](http://www.arcdia.com).

Lisätietoja voi tiedustella:

FT Aleks Soini, toimitusjohtaja

ArcDia International Oy

Sähköposti: [aleksi.soini@arcdia.com](mailto:aleksi.soini@arcdia.com), puh: +358 40 5510424